

DAFTAR PUSTAKA

- D, Bambang dkk. 2018. Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pendekatan tradisional hingga era media baru (*Ebook*).
<https://books.google.co.id/books?id=ZoyIDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false> diakses pada November 2020.
- Duli, Nikolaus. 2019. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Sleman: CV Budi Utama.
- Firmansyah, Anang. 2020. Komunikasi Pemasaran. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. Pemasaran Produk dan Merek : Planning dan Strategy. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media.
- Hermawan, Iwan. 2019. Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method) (*Ebook*).
<https://books.google.co.id/books?id=Vja4DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false> diakses pada Oktober 2020.
- <https://www.merdeka.com/uang/survei-terbaru-e-commerce-paling-banyak-digunakan-masyarakat-sepanjang-2019.html> diakses pada November 2020.
- Maulidasari, Cut Devi dan Yusnaidi. 2018. “Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Pada PT. Bank Aceh Melalui Pendekatan Teori AIDA”. Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen. Volume 2.2.
- Morissan. 2016. Statistik Sosial. Jakarta: Kencana.
- Oktarina, Yetty dan Yudi Abdullah. 2017. Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktik (*Ebook*).
<https://books.google.co.id/books?id=U8hcDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false> diakses pada Februari 2021.
- Panuju, Redi. 2019. Komunikasi pemasaran: Pemasaran sebagai gejala komunikasi Komunikasi sebagai strategi pemasaran. Jakarta: Kencana.
- Pramesthi, Jasmine Alya. 2020. “Pengaruh BTS Sebagai *Brand Ambassador* TOKOPEDIA Terhadap Brand Switching”.

Priyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif. Sidoarjo: Zifatama Publishing.

Putra, Idris Rusadi. 2019. “Survei Terbaru E-Commerce Paling Banyak Digunakan Masyarakat Sepanjang 2019”. <https://www.merdeka.com/uang/survei-terbaru-e-commerce-paling-banyak-digunakan-masyarakat-sepanjang-2019.html> diakses pada November 2020.

Rangkuti, Anna Armeini. 2017. Statistika Inferensial untuk Psikologi dan Pendidikan (*Ebook*).
<https://books.google.co.id/books?id=qPG3DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false> diakses pada Januari 2021.

Raswen, Rima Nabila. 2019. “Pengaruh *Brand Ambassador* BLACKPINK Terhadap Citra Perusahaan Shoppe Pada Mahasiswi di UIN SUSKA Riau”. JOM FISIP. Volume (6). 9.

Rerung, Rintho Rante. 2018. E-commerce, Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi (*Ebook*).
<https://books.google.co.id/books?id=reFUDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false> diakses pada Oktober 2020.

Riyanto, Slamet dan Aglis Adhita Hatmawan. 2020. Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen. Sleman: CV Budi Utama.

Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Tenik, Pendidikan Dan Eksperimen(*Ebook*).
<https://books.google.co.id/books?id=W2vXDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false> diakses pada November 2020.

Rukajat, Ajat. 2018. Pendekatan Penelitian Kuantitatif. Sleman: CV Budi Utama.

Rumondang, Astri dkk. 2020. Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen (*Ebook*).
https://books.google.co.id/books?id=WW_6DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false diakses pada November 2020.

Santosa. 2018. Statitiska Hospitalis: Edisi Revisi. Sleman: CV Budi Utama.

Siregar, Syofian. 2017. Metode pemilihan Kuantitatif. Jakarta: Kencana.

Suryati, Lili. 2015. Manajemen Pemasaran: Suatu strategi dalam meningkatkan loyalitas pelanggan (*Ebook*).

<https://books.google.co.id/books?id=rKmRDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false> diakses pada November 2020